

 UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CARTAGENA	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO</b>	Pág. 1 de 13
	<b>OBJETIVOS DE CALIDAD</b>	Código: OB-DE-01
		11/2020. V02

VARIABLE DEL OBJETIVO	OBJETIVO ESTRATEGICO / OBJETIVO DE CALIDAD
ESTUDIANTES Y GRADUADOS	Incrementar a 10 años la cobertura y la excelencia estudiantil, mediante el desarrollo de una oferta académica diferenciada e innovadora en programas formales, no formales y de certificación, que responda a las necesidades de formación de diversos grupos poblacionales, con un perfil de graduado Bonaventuriano caracterizado por su calidad humana, su capacidad de liderazgo, emprendimiento e innovación, apropiado de TIC y ciudadano global y vincular a los graduados de manera estratégica a la dinámica del desarrollo, la calidad y la pertinencia institucional.
PROFESORES	Contar a 10 años con una planta profesoral de calidad comprometidos con la Universidad y la sociedad, con formación en los niveles de maestría y doctorado, con calidad humana, bilingües, vinculado a redes nacionales e internacionales, con sólidas competencias pedagógicas e investigativas y uso intensivo de las TIC, con el fin de asegurar la excelencia del proceso formativo de los estudiantes, desarrollar la innovación y el impacto de la producción investigativa para la transformación de la sociedad.
DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA ACADEMICA	Desarrollar corporativamente una oferta académica diversa, flexible en su nivel, contenido, espacio, tiempo, estructuras, modos y metodologías, que pueda satisfacer los intereses de públicos amplios y heterogéneos, para lo cual se propone una apuesta académica innovadora, interdisciplinaria y adaptada a las necesidades de las partes interesadas con el fin de generar una experiencia académica de formación para toda la vida.
RELACION CON EL ENTORNO	Desarrollar para el 2030 un nuevo modelo corporativo de relacionamiento con los distintos sectores a nivel local, regional, nacional e internacional que, mediante la interacción y cooperación con aliados estratégicos, permita el ajuste permanente, la flexibilización e innovación de la oferta institucional, para mantener la pertinencia frente a la realidad del entorno, contribuyendo a la transformación social.
INNOVACION	Desarrollar a diez años la cultura de la innovación en la Universidad de San Buenaventura para lo cual consolidará la política y el ecosistema de innovación en torno a las áreas estratégicas de gestión curricular, formación del talento humano, transferencia de conocimiento, la innovación social y la generación de alianzas que propicien el posicionamiento y el reconocimiento de la Universidad en su contexto regional, nacional y global.
MODELO DE NEGOCIO	Generar en la Universidad de San Buenaventura un modelo de negocio flexible, eficiente y eficaz que propicie la innovación en la estructura organizacional, la diversificación de recursos y la realización de la promesa de valor de la institución, medible a través del éxito y colocación de sus egresados y la sostenibilidad a mediano y largo plazo de la institución