



Presencial



9 semestres



Administrador (a) del Comercio Internacional

# Programa de SNIES 105417 Administración del Comercio Internacional

Resolución 3814 del 29 de febrero de 2016

## Descripción

El programa forma profesionales integrales en Administración del Comercio Internacional, capaces de desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo; con habilidades para visionar nuevos mercados, detectar oportunidades, aprovechar los niveles de integración económica y gestionar procesos logísticos en el mercado global; aplicando el modelo constructivista social para generar competencias con fundamentación científica, tecnológica y ética, enfocado a satisfacer las exigencias de la empresa y necesidades de la sociedad en un mundo globalizado.

## Nuestro Factor Diferenciador

- Aporta valor en la formación de profesionales con énfasis en el área de la logística internacional y portuaria, capaces de responder a las necesidades de la región y el país en general.

- Genera competencias para identificar y potenciar las oportunidades de negocios en los diferentes entornos económicos y culturales, aprovechando la globalización y los procesos de integración.

- El Programa forma profesionales capaces de responder a los requerimientos que le demande el mercado, con espíritu emprendedor, de iniciativas sostenidas, con sentido crítico y fundamentado en principios y valores de justicia, solidaridad y respeto.

- Formar estudiantes con habilidades para insertarse en redes de conocimiento, innovación y desarrollo tecnológico.

- Ofrece oportunidades de intercambio de experiencias nacionales e internacionales.

- Desarrolla en el estudiante habilidades, destrezas, aptitudes, actitudes y conocimientos científicos, humanísticos, técnicos y éticos que lo caracterice como un ser analítico, líder, crítico, innovador, creativo, emprendedor y participativo.

- Fomenta en el estudiante la participación en espacios de reflexión disciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar sobre problemas del entorno desde una perspectiva propositiva.

# Plan de *Estudios*

Primer Semestre	Asignaturas	Créditos	Segundo Semestre	Asignaturas	Créditos	Tercer Semestre	Asignaturas	Créditos
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matemáticas Básicas 3</li> <li>• Introducción a la Economía 3</li> <li>• Introducción a la Administración 3</li> <li>• Emprendimiento I 3</li> <li>• Informática Aplicada 2</li> <li>• Competencias de la Comunicación 2</li> <li>• Cosmovisión Franciscana 2</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matemáticas Aplicadas 3</li> <li>• Microeconomía 3</li> <li>• Proceso Administrativo I 3</li> <li>• Emprendimiento II 3</li> <li>• Contabilidad Financiera 3</li> <li>• Derecho constitucional 3</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadísticas I 3</li> <li>• Macroeconomía 3</li> <li>• Introducción al Mercadeo 3</li> <li>• Proceso Administrativo II 3</li> <li>• Contabilidad de Costos 3</li> <li>• Legislación Laboral 3</li> </ul>	
Cuarto Semestre	Asignaturas	Créditos	Quinto Semestre	Asignaturas	Créditos	Sexto Semestre	Asignaturas	Créditos
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadísticas II 3</li> <li>• Matemáticas Financieras 3</li> <li>• Investigación de Mercados 3</li> <li>• Gestión de Talento Humano 3</li> <li>• Tecnologías de la Información y la Comunicación 3</li> <li>• Metodología de la Investigación 3</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración Financiera 3</li> <li>• Introducción a la Cadena de Abastecimiento 3</li> <li>• Ética Empresarial y Responsabilidad Social 2</li> <li>• Geografía del Comercio Internacional 3</li> <li>• Legislación Comercial 2</li> <li>• Electiva Humanidades 2</li> <li>• Inglés Básico 3</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas Internacionales 2</li> <li>• Investigación de Operaciones 3</li> <li>• Procesos Logísticos 3</li> <li>• Comercio Internacional 3</li> <li>• Legislación de Transporte 3</li> <li>• Electiva II 2</li> <li>• Inglés Técnico I 2</li> </ul>	
Séptimo Semestre	Asignaturas	Créditos	Octavo Semestre	Asignaturas	Créditos	Noveno Semestre	Asignaturas	Créditos
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos 2</li> <li>• Profesional 3</li> <li>Complementaria I</li> <li>• Profesional 3</li> <li>Complementaria II</li> <li>• Integración Económica 3</li> <li>• Legislación Aduanera 3</li> <li>• Electiva III 2</li> <li>• Inglés Técnico II 2</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Electiva IV 2</li> <li>• Profesional 3</li> <li>Complementaria III</li> <li>• Profesional 3</li> <li>Complementaria IV</li> <li>• Negocios Internacionales 3</li> <li>• Mercadeo Internacional 3</li> <li>• Electiva V 2</li> <li>• Seminario Trabajo de Grado 2</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica Empresarial 16</li> </ul>	



## Informes

Universidad de San Buenaventura - Cartagena

Calle Real de Ternera No. 30-966

Tel: 653 5530 | Ext. 5261 - 5101 - 5200 - 5100

## Vinculación en redes:



**ASCOLFA**  
Asociación Colombiana de Facultades de Administración



UNIVERSIDAD DE  
SAN BUENAVENTURA



Acreditación Institucional  
**MULTICAMPUS DE ALTA CALIDAD**  
REALIZADA POR LA SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN NACIONAL, COLOMBIA

