



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA**



PLAN DE DESPLIEGUE ESTRATÉGICO 2022 – 2025



Vigilado MINEDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
Seccional Cartagena

Universidad de San Buenaventura, seccional Cartagena
NIT: 890.307.400-1
Calle Real de Ternera, Diag 32 No. 30-966 • PBX: 653 5555
www.usbcartagena.edu.co • Código Postal: 130010 • Cartagena de Indias, Colombia.





INTRODUCCION

La labor educativa de la Universidad se inspira en la originalidad de san Francisco, quien parte de su profunda y singular experiencia de Dios para entrar en relación con los otros seres humanos, las demás criaturas y los acontecimientos de la historia. San Buenaventura resalta este aspecto al afirmar que Francisco, “lleno de la mayor ternura al considerar el origen común de todas las cosas, daba a todas las criaturas, por más despreciables que parecieran, el dulce nombre de hermanas”. Su experiencia de vida, de fe y de amor invita constantemente a repensar nuestras relaciones inter e intrapersonales en la vida cotidiana y es por esto que aspectos como la fraternidad, el servicio, la cortesía, la bondad, la comprensión, la solidaridad, la ternura, la cordialidad, la simpatía, la alegría, la creatividad, la escucha, la acogida, la no violencia, la reconciliación y el respeto a la diferencia, se convierten en valores esenciales que se promueven en la Universidad en todos sus ámbitos. (PEB, 2021, p. 19).

Es así, que desde la Identidad bonaventuriana define las tres dimensiones sustanciales de la Universidad: Identidad católica, franciscana y bonaventuriana.

Como universidad católica y franciscana: Se inspira en el Evangelio de Jesucristo y en el magisterio de la Iglesia. Desde su ser católico, y a través del saber y cultivo de la ciencia, orienta las diversas tareas hacia un compromiso que le permita dignificar al hombre, contribuir a la construcción de una sociedad más justa, fraterna, digna y solidaria, garantizando “de forma institucional, una presencia cristiana en el mundo universitario frente a los grandes problemas de la sociedad y de la cultura” (PEB, 2021, p. 18).

Presencia franciscana en el mundo universitario: Los estudios en la Orden Franciscana se remontan al mismo san Francisco quien autorizó a san Antonio para que enseñara la teología a todos los hermanos. Posteriormente, el ingreso de connotadas figuras de la academia a la Orden y la presencia activa de los franciscanos en los inicios de la universidad en Occidente (París, Oxford, Bolonia) promovió la ampliación de estos estudios en la formación de la persona. A mediados del siglo XIII, los franciscanos crearon casas de estudios en diferentes países para que los hermanos se formasen en gramática, lógica, filosofía y teología. La presencia de los franciscanos en la universidad significó un nuevo dinamismo intelectual y una nueva orientación en el análisis de los problemas que entonces se agitaban en las aulas (PEB, 2021, p. 19).





Presupuestos para una pedagogía franciscana. Para san Buenaventura el conocimiento es un itinerario de amor. Ve el estudio con gran profundidad ya que, siendo un trabajo espiritual, exige un mayor esfuerzo de cuerpo y espíritu, soledad y sacrificios. Sin embargo, su originalidad está en poner en la cumbre el magisterio de Cristo como fuente de todo conocimiento. Para él, estudiar es orar, pensar es recibir, saber es ser iluminado. Nunca pierde de vista al Maestro que está en el centro de su pensamiento, porque Él es la vida, fuente de donde bebe la Verdad en el corazón. Además, san Buenaventura mantuvo un gran respeto por todas las disciplinas entonces conocidas, sus metodologías y su contribución a la amplia totalidad del conocimiento y de la comprensión de la que es capaz el espíritu humano. Defendió una interrelación integral entre las diferentes disciplinas ya que cada una nos ayuda a comprender una parte de la totalidad más amplia en nuestra búsqueda de la sabiduría. (PEB, 2021, p. 20).

La Universidad de San Buenaventura, plantea como directrices que sirven de elementos para integrar la identidad bonaventuriana con la práctica Universitaria, los siguientes ejes articuladores (PEB, 2021, p. 36):

- **Identidad con la misión.** El compromiso institucional se logra con la convicción y la disposición personal de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria para identificarse con sus principios y sus propósitos institucionales.
- **Corresponsabilidad.** La corresponsabilidad es la dinámica de trabajo institucional en la cual se desarrolla el quehacer universitario en un ámbito donde prevalece el interés colectivo, la disposición personal para el logro de los objetivos institucionales y la búsqueda permanente de la excelencia desde las labores diarias realizadas por cada uno de los colaboradores. La corresponsabilidad se asume en la Universidad como el diálogo propositivo y la consolidación de espacios críticos para la indagación, reflexión, debate y socialización del conocimiento participativo en torno a las problemáticas, retos y desafíos presentes en el contexto actual.
- **Formación y desarrollo integral.** Reflexionar sobre la formación, en el marco de las relaciones cultura, sociedad y educación, implica reconocer que el hombre se da forma a sí mismo como ser genérico, teniendo como base de su constitución las prácticas culturales, sociales y educativas. El desarrollo integral constituye el cambio en las capacidades cognitivas, estéticas y espirituales que contribuye a la realización de las personas para la consolidación del conocimiento disciplinar y científico en consonancia con el proyecto de vida, la interrelación con los demás, la sensibilidad y las propuestas de acción en lo social y ecológico





- El aprendizaje y sus resultados como centro. La Universidad reconoce en los procesos de aprendizaje su propósito de ayudar a las personas para desarrollar su potencial cognitivo como agentes activos para lo cual se despliegan recursos intelectuales, personales y sociales que les permitan una participación ciudadana para contribuir al desarrollo económico y prosperar como individuos en una sociedad diversa y cambiante.

Plan de Desarrollo Bonaventuriano

Es la herramienta de gestión que le permite a la Universidad la consecución de las metas establecidas en su Misión y Visión.

El Plan de Desarrollo Bonaventuriano 2020-2029 se convierte en la hoja de ruta que marca el norte de la Universidad y en un vehículo para lograr el sueño de afianzar una comunidad universitaria de alto desempeño, fundamentada en los principios franciscanos, de calidad, diversidad y pertinencia. En otras palabras, el Plan Estratégico de Desarrollo define la ruta, los tiempos, las metas y los recursos a través de los cuáles se cumplirán las directrices estratégicas emanadas de la misión y la visión. Atendiendo lo que la Organización es en el presente y visualizando su futuro en la operacionalización de la Visión a través de grandes objetivos estratégicos.

Con este propósito, la Universidad de San Buenaventura ha diseñado el Plan de Desarrollo Bonaventuriano y en él, ha establecido, el *Escenario Apuesta (Camino a la excelencia)* para el año 2029, en este escenario ha definido las líneas estratégicas, objetivos y metas que guiarán el desarrollo de la Universidad en los próximos 10 años.

ESCENARIO APUESTA - OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Estudiantes y Graduados

Incrementar a 10 años la cobertura y la excelencia estudiantil, mediante el desarrollo de una oferta académica diferenciada e innovadora en programas formales, no formales y de certificación, que responda a las necesidades de formación de diversos grupos poblacionales, con un perfil de graduado Bonaventuriano caracterizado por su calidad humana, su capacidad de liderazgo, emprendimiento e innovación, apropiado de TIC y ciudadano global y vincular a los graduados de manera estratégica a la dinámica del desarrollo, la calidad y la pertinencia institucional.





2. Profesores

Contar a 10 años con una planta profesoral de calidad comprometidos con la Universidad y la sociedad, con formación en los niveles de maestría y doctorado, con calidad humana, bilingües, vinculado a redes nacionales e internacionales, con sólidas competencias pedagógicas e investigativas y uso intensivo de las TIC, con el fin de asegurar la excelencia del proceso formativo de los estudiantes, desarrollar la innovación y el impacto de la producción investigativa para la transformación de la sociedad.

3. Diversificación de la Oferta Académica

Desarrollar corporativamente una oferta académica diversa, flexible en su nivel, contenido, espacio, tiempo, estructuras, modos y metodologías, que pueda satisfacer los intereses de públicos amplios y heterogéneos, para lo cual se propone una apuesta académica innovadora, interdisciplinaria y adaptada a las necesidades de las partes interesadas con el fin de generar una experiencia académica de formación para toda la vida.

4. Relación con el entorno

Desarrollar para el 2030 un nuevo modelo corporativo de relacionamiento con los distintos sectores a nivel local, regional, nacional e internacional que, mediante la interacción y cooperación con aliados estratégicos, permita el ajuste permanente, la flexibilización e innovación de la oferta institucional, para mantener la pertinencia frente a la realidad del entorno, contribuyendo a la transformación social.

5. Innovación

Desarrollar a diez años la cultura de la innovación en la Universidad de San Buenaventura para lo cual consolidará la política y el ecosistema de innovación en torno a las áreas estratégicas de gestión curricular, formación del talento humano, transferencia de conocimiento, la innovación social y la generación de alianzas que propicien el posicionamiento y el reconocimiento de la Universidad en su contexto regional, nacional y global.

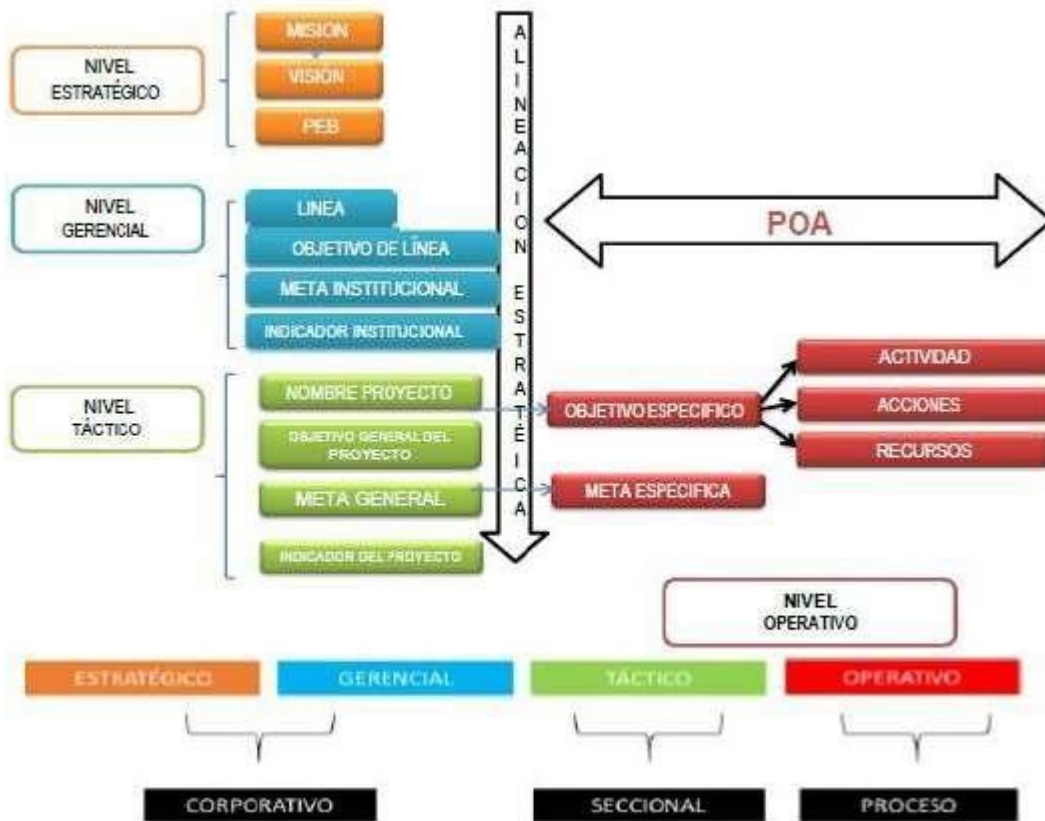
6. Modelo de Negocio

Generar en la Universidad de San Buenaventura un modelo de negocio flexible, eficiente y eficaz que propicie la innovación en la estructura organizacional, la diversificación de recursos y la realización de la promesa de valor de la institución, medible a través del éxito y colocación de sus egresados y la sostenibilidad a mediano y largo plazo de la institución.





El Plan de Desarrollo Bonaventuriano, desde la perspectiva de la planeación estratégica, responde a la siguiente articulación estructural:



1. Alineación Estratégica

Al diseñar un Plan Estratégico de Desarrollo, la Institución se enfrenta, analiza y reflexiona las grandes decisiones institucionales. En la cúspide de la jerarquía se encuentran la visión y la misión, que juntos constituyen, según Norton y Kaplan (2000) el propósito estratégico (visión+misión). Luego están los valores, luego los objetivos estratégicos y por último los objetivos y metas que otorgan el paso a paso para la consecución de los anteriores.

Esto es lo que se plantea en los principios básicos de la Planeación Estratégica. Ahora bien, considerando el tipo de organización que es la Universidad de San Buenaventura, es





pertinente reflexionar sobre el lugar y rol del Proyecto Educativo Institucional en dicha alineación.

Por definición el Proyecto Educativo además de declarar la concepción de educación, hombre y sociedad que tiene la Universidad, es el derrotero que la Universidad de San Buenaventura tiene como guía de su quehacer para que la comunidad universitaria se identifique y desarrolle acciones que hagan factible el espíritu de vida, de formación y de convivencia basados en principios y valores humanos, cristianos y franciscanos. De igual manera, establece las características esenciales de la formación integral y de la concepción pedagógica que inspira el proceso formativo en la Universidad. (PEB,2021, p. 9).

De acuerdo con esto, se entiende la alineación estratégica de la siguiente manera:

2. Articulación estratégica de los proyectos

El Plan de Desarrollo Bonaventuriano 2020-2029 surge como resultado de un completo análisis de las necesidades futuras de la Universidad San Buenaventura para responder a los retos del contexto acorde con las capacidades de una institución de educación superior de calidad camino a la excelencia.

El PDB enmarca las políticas corporativas que deben ser tenidas en cuenta para un correcto desempeño, evolución, desarrollo y sostenimiento institucional. Directrices ya definidas como los planes de mejora corporativa deben estar integrados con el PDB para avalar el compromiso de los actores dentro del sistema, que garanticen la generación de propuestas estratégicas, la ejecución apropiada de los recursos y la consolidación de productos medibles a través de indicadores verificables.

Por lo anterior, se estableció la generación de tres niveles de proyectos dirigidos a alcanzar los mismos objetivos institucionales, protegiendo la idea de corporatividad y a su vez respetando las realidades propias de la sede y las seccionales:

- Proyecto estratégico

Son proyectos que surgen en el marco del Plan de Desarrollo Corporativo, en respuesta a las variables de interés colectivo definidas institucionalmente y que orientan la ruta de intervención de las posteriores estrategias por sedes o seccionales. Estos proyectos evalúan los posibles escenarios que se pueden presentar con las variables estratégicas, definiendo de esta manera los mecanismos pertinentes para la adecuada búsqueda de las metas propuestas vinculadas a los objetivos y definen el plan operativo anual. Estos proyectos antes de ser aprobados deben pasar por unas fases de diseño, validación, revisión, análisis





presupuestal y ajustes, en donde intervendrán actores administrativos y financieros según su pertinencia y alcance.

- Proyecto de gestión

Son estrategias autónomas propuestas por cada sede o seccional que responden a las necesidades particulares de su contexto e inician a partir de sus realidades financieras, educativas y/o sociales. Sin embargo, todos los proyectos de gestión deben tener como horizonte final el impacto sobre las variables estratégicas a nivel corporativo que son de interés colectivo.

- Proyectos de Investigación

Se entienden como un conjunto de estrategias, actividades, recursos y procedimientos organizados de manera articulada que responden a un diseño metodológico enfocado a alcanzar objetivos de investigación básica o aplicada en un tiempo determinado de acuerdo con compromisos estipulados previamente.

3. Seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Bonaventuriano

El Proyecto Educativo Bonaventuriano (p. 55-56) establece que la gestión, en este caso, aplicada al PDB, es un conjunto de procesos que se desarrollan en una secuencia lógica que comprende la planeación como herramienta gerencial, que parte de examinar el presente para construir una visión compartida, prospectiva y de futuro; la organización o creación de condiciones adecuadas que posibiliten el funcionamiento de lo planeado; la ejecución, puesta en marcha u operación mediante un liderazgo participativo y capaz de orientar los equipos de trabajo con una fuerte conciencia del logro para alcanzar los objetivos propuestos; el seguimiento, monitoreo o acompañamiento al desarrollo de las acciones para facilitar una ejecución adecuada y la evaluación permanente de la gestión de la comunidad universitaria para medir los procesos, resultados, efectos e impactos y tomar decisiones informadas.

Dentro de este marco de seguimiento y evaluación se estructura un modelo que articula varios componentes, uno de ellos es el mecanismo de despliegue del PDB que se sustenta en la plataforma estratégica de la Universidad y que incluye los objetivos estratégicos, las metas corporativas, los proyectos corporativos, los proyectos de gestión y de investigación de Sede y Seccionales, su articulación con el sistema interno de aseguramiento de la calidad y soportado en la estadística e información institucionales, como se puede observar a continuación:





SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO BONAVENTURIANO 2020 - 2029



Vigilado MINEDUCACIÓN

Un segundo componente está relacionado con los actores, que incluyen los líderes de proyectos y de procesos del sistema de gestión de la calidad; las instancias que intervienen en dicho ejercicio y que incluye el Consejo de Gobierno, Rectoría General, Comités de Calidad y la dirección de Planeación; con una periodicidad semestral y anual para efectuar el seguimiento y la evaluación del PDB en sus niveles de despliegue (corporativo y de sede-seccional), como se puede observar en la siguiente gráfica:





Cada proceso realiza seguimiento de sus actividades generadoras de valor, proporcionando información para el mejoramiento continuo a través de indicadores de gestión, que a su vez alimentan los indicadores de cada uno de los proyectos de gestión de la Sede y Seccionales para la consolidación de información del seguimiento y evaluación de los respectivos proyectos a través de los instrumentos desarrollados para tal fin (Instrumentos de evaluación y seguimiento de proyectos de gestión).





4. Retos de la Universidad de San Buenaventura Seccional - Cartagena

- Brindar a la sociedad una oferta académica pertinente con las realidades del entorno, contribuyendo al desarrollo de la región y del país mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas. (Diversificación de la oferta, Introducción a la transformación en la era digital, entre otros).
- Fomentar el aseguramiento de la calidad de la Universidad a través de ejercicios periódicos de autoevaluación institucional con miras al mejoramiento continuo de todos sus procesos, fortalecimiento de su actividad misional y el logro de altos estándares de calidad evidenciados a través de la renovación de la acreditación institucional de alta calidad.
- Garantizar el desarrollo financiero sostenible. La USB Seccional Cartagena, propenderá por la consolidación de una cultura de la gestión y asignación de los recursos, la optimización de la gestión administrativa y financiera en pro de lograr el crecimiento con sostenibilidad de la Universidad, la viabilidad financiera y económica de la institución alineada con el desarrollo de sus funciones sustantivas.
- Favorecer el crecimiento y el respeto entre los miembros de la comunidad universitaria Bonaventuriana, el mejoramiento de la calidad de vida sus miembros permitiendo el desarrollo de las dimensiones del ser humano en lo cultural, lo social, lo religioso, lo moral, lo intelectual, lo psicoafectivo y lo físico manteniendo su propio bien estar.

Por otra parte, teniendo en cuenta que, en 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, brindando así una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el propósito de mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, de los cuales la Universidad de San Buenaventura Seccional Cartagena ha priorizado los siguientes, dada la alineación con su promesa de valor y su apuesta estratégica contemplada en el PDB 2020 - 2029:





 **OBJETIVOS** DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



- ODS 3. Salud y bienestar
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.





5. Plan de Despliegue Estratégico 2022- 2025 (Seccional Cartagena).

5.1. Proyectos Estratégicos.

Una vez determinadas y priorizadas las acciones estratégicas que dentro del modelo prospectivo indican los proyectos que se requerirán para hacer realizable el escenario apuesta, se logró determinar cinco proyectos estratégicos, así como establecer los objetivos, metas, equipos y recursos que harán posible una transformación institucional (Ver Plan de Desarrollo Bonaventuriano 2020 - 2029, P. 40 – 60).

5.1.1. Proyecto Estratégico Marca, Posicionamiento Y Visibilidad

El Proyecto Estratégico Marca, Posicionamiento y Visibilidad, busca diseñar una estrategia de mercadeo corporativa que permita incrementar la demanda de los programas académicos, posicionar la marca Universidad de San Buenaventura impactar el sentido de pertenencia de la comunidad académica con la Universidad.

PROYECTO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES ESTRATÉGICAS
Marca - Posicionamiento – Visibilidad	Incrementar la recordación de marca institucional positiva en la mente de usuarios reales y potenciales que tiene la Universidad de San Buenaventura.	Impacto programas de certificación
	Diseñar e implementar un plan estratégico de mercadeo que permita determinar las necesidades reales de los clientes, desarrollar productos y servicios acorde a ello, establecer los medios para hacer visible la marca y comunicar estratégicamente sus atributos.	Identificar ventajas competitivas de la Universidad
		Plan de mercadeo programas virtuales y presenciales
		Caracterización grupos de interés
		Caracterización de necesidades del sector empresarial
	Diseñar y desarrollar estrategias de endomarketing y mercadeo relacional conducentes a incrementar la vinculación y sentido de pertenencia de toda la comunidad Bonaventuriana a la Universidad para el desarrollo efectivo de sus objetivos estratégicos	Caracterización población adulta y joven – nuevos grupos étnicos
		Caracterización población de para el posgrado
Incrementar la demanda de los productos y servicios de la Universidad en búsqueda de un impacto positivo en el número de estudiantes en procesos de formación.	Caracterización de impacto de los egresados	
	Plan de comunicaciones de pregrado y posgrado	
	Mercadeo	





5.1.2. Proyecto Estratégico Portafolio de Servicios

El Proyecto Estratégico Portafolio de Servicios, está encaminado a desarrollar corporativamente una oferta académica diversa, flexible en su nivel, contenido, espacio tiempo, estructuras, modos y metodologías, que pueda satisfacer los intereses de públicos amplios y heterogéneos, para lo cual se propone una apuesta académica innovadora, interdisciplinaria y adaptada a las necesidades de las partes interesadas con el fin de generar una experiencia académica de formación para toda la vida.

PROYECTO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES ESTRATÉGICAS
Portafolio académico y de servicios	Diseñar programas de educación continua, pregrado y postgrado que respondan a las necesidades del entorno en lo que respecta a contenidos académicos y tipo de modalidad (virtual, a distancia, presencial, mixta)	Definir lineamientos corporativos para el desarrollo de la oferta académica en todos los niveles, metodologías y dirigida a los grupos de interés.
		Diseñar una oferta académica corporativa moderna y pertinente que responda a las necesidades regionales y a las apuestas nacionales.
		Identificar el mapa de conocimiento corporativo y nuevas apuestas institucionales con visión internacional para consolidar una académica corporativa.
		Construir los lineamientos, criterios y procedimientos académicos para el diseño y puesta en marcha de ofertas académicas corporativas con posibilidad de apertura y extensión de registros calificados en todas las seccionales.
		Articulación curricular de programas y campos específicos de formación, a nivel corporativo
		Diseñar nuevos programas académicos en educación virtual en los diferentes niveles de formación
		Definir la infraestructura administrativa, académica y tecnológica de la Universidad de San Buenaventura que soporte la oferta académica en metodología virtual.
		Diseñar de un plan de mercadeo diferencial para la oferta de Programas virtuales y presenciales de pregrado, posgrado, educación continua.
		Implementar la oferta de los programas aprobados.
Hacer seguimiento a los indicadores de calidad, cobertura y permanencia.		
Evaluar el desempeño de cada programa en indicadores de calidad, cobertura y permanencia		





5.1.3. Proyecto Estratégico Talento Humano Bonaventuriano

El proyecto estratégico Talento Humano Bonaventuriano, busca desarrollar un programa corporativo de formación para la excelencia en el desempeño y la efectividad del talento humano de la Universidad (profesores y administrativos), basado en la adquisición de nuevas capacidades y competencias creativas, innovadoras y transformadoras que aporten al logro de los objetivos corporativos de la Universidad de San Buenaventura.

PROYECTO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES ESTRATÉGICAS
Formación de talento humano bonaventuriano para la excelencia	Diseñar el programa corporativo de formación para la excelencia en el desempeño del talento humano Bonaventuriano	Plan de formación docente
		Perfiles de cargo
		Plan de formación profesoral en bienestar y tecnología
		Políticas plan de permanencia
		Políticas de selección de profesores
	Implementar en la Universidad el programa corporativo de formación para la excelencia en el desempeño del talento humano Bonaventuriano	Relacionamiento con los egresados
		Permanencia y estímulos a los profesores
		Movilidad docente para formar en segunda lengua
		Formación posgradual
		Formación competencia en inglés, TIC, otros
	Realizar seguimiento y mejoramiento al programa corporativo de formación para la excelencia del talento humano Bonaventuriano	Perfiles de cargo corporativo
		Escuela de formación USB
	Evaluar los resultados y el impacto del programa de formación para la excelencia en el desempeño del talento humano Bonaventuriano	Modelo de gestión para el talento humano





5.1.4. Proyecto Estratégico Gestión de la Innovación

El proyecto busca impactar y abordar todos los procesos institucionales (estratégicos, misionales y de apoyo) entre los que se destacan la innovación y desarrollo curricular, innovación y desarrollo de los procesos académicos y administrativos, el emprendimiento, fomento empresarial, intraemprendimiento, Spin Off y Star Up.

PROYECTO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES ESTRATÉGICAS
Gestión de la innovación	Promover el emprendimiento y la innovación en los diferentes grupos que conforman la comunidad universitaria y sus grupos de interés	Política corporativa de innovación
		Caracterización de competencias en innovación y emprendimiento
		Modelo de emprendimiento
		Mapa de conocimiento corporativo
	Consolidar alianzas con los entes privados, públicos y sociedad civil que forman parte del ecosistema de innovación en la región y al país.	Alianzas con el sector externo
		Articulación ecosistema de innovación
		Actores del ecosistema en innovación
	Ofrecer un portafolio de productos y servicios que respondan a las necesidades y problemáticas empresariales y sociales	Lineamientos corporativos para oferta académica
		Mapa corporativo de capacidades y de innovación
	Articular los procesos de innovación con las funciones sustantivas de la docencia, la investigación, la proyección social y el bienestar institucional.	Innovación Pedagógica y Curricular
		Articulación curricular de programas
		Estrategias de articulación corporativa de programas
Fomentar la cultura de la innovación mediante una permanente vigilancia tecnológica que permitan prospectivamente identificar variables y tendencias de impacto.	Lineamientos corporativos de emprendimiento e innovación	





5.1.5. Proyecto Estratégico Gobierno Corporativo

El proyecto está encaminado a desarrollar corporativamente el modelo de negocio de la Universidad de San Buenaventura, articulado al gobierno corporativo y a las buenas prácticas de gobernanza.

PROYECTO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES ESTRATÉGICAS
Gobierno corporativo	Definir la promesa de valor institucional y caracterizar las necesidades de los grupos de interés	Relacionamiento nacional e internacional
	Diseñar e implementar el modelo de negocio de la Universidad de San Buenaventura a nivel corporativo	Herramientas de gestión del modelo de negocio
	Definir el plan de infraestructura física y tecnológica que respalda la ejecución del gobierno corporativo y del modelo de negocio	Modelo financiero
	Caracterizar y actualizar la arquitectura organizacional en atención a los perfiles de cargo y las capacidades de la Universidad de San Buenaventura.	Modelo flexibilidad administrativa
		Estructura organizacional corporativa
		Identificación de buenas prácticas
Evaluar la eficacia y la eficiencia del modelo de negocio y la estructura organización en línea de diversificación de ingresos y de sostenibilidad Institucional.	Mecanismos de seguimiento y control presupuestal	





5.2. Proyectos de Gestión.

La Universidad de San Buenaventura Seccional Cartagena, establece 5 proyectos de gestión a través de los cuales operacionalizará los retos planteados, alineados a los objetivos estratégicos del PDB 2020 – 2029 y a su vez, en ellos se integran las 7 líneas estratégicas sobre las que la institución soporto su direccionamiento estratégico en los años 2018 y 2019.

Los proyectos propuestos son:



Vigilado MINEDUCACIÓN





5.2.1. Alineación de los Proyectos de Gestión USB-CTG

En el siguiente cuadro se muestra la alineación de los proyectos de gestión con la visión, misión, retos de la Universidad San Buenaventura Seccional Cartagena, objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Bonaventuriano y las líneas estratégicas de la Universidad San Buenaventura Seccional Cartagena.

Componentes Visión	Componentes Misión	Retos USB-CTG	Objetivos Estratégicos PDB	Proyectos de Gestión USB-CTG	Línea Estratégica USB-CTG
Formación humanística y científica, la pertinencia de los programas, las buenas prácticas de gestión	Presta servicios educativos de calidad	Fomentar el aseguramiento de la calidad de la universidad	Profesores	Excelencia Académica	Calidad Académica
			Estudiantes y Graduandos		
			Innovación		
Forma integralmente al ser humano	Brindar a la sociedad una oferta académica pertinente	Diversificación de la oferta académica	Diversificación de la oferta académica	Diversificación de la oferta académica	Diversificación de la oferta
Buenas prácticas de gestión	El reconocimiento que somos una institución de educación superior	Garantizar el desarrollo financiero sostenible	Modelo de negocio	Desarrollo y Sostenibilidad Institucional	Diversificación de los ingresos
					Reestructuración de pasivos y optimización de ingresos
Contribución a la transformación social	Contribuye a la transformación de la sociedad	Brindar a la sociedad una oferta académica pertinente	Relación con el entorno	Visibilidad e impacto social	Nuevo enfoque de mercadeo
			Innovación		Fortalecimiento de las relaciones U-E-E
Formación humanística	Desde los principios católicos y franciscanos	Desarrollo de las dimensiones del ser humano	Estudiantes y Graduandos	Fortalecimiento Cultura e Identidad Institucional	Fortalecimiento Estructura y Cultura Organizacional





A continuación, se indican las acciones estratégicas asociadas a cada proyecto de gestión:

PROYECTO	ACCIONES ESTRATEGICAS
Proyecto 1: Excelencia Académica	1. Fortalecimiento planta docente.
	2. Acreditar y renovar los programas en alta calidad.
	3. Fortalecer competencias pruebas Saber Pro.
	4. Fortalecer programa de orientación y apoyo estudiantil
Proyecto 2: Diversificación de la Oferta Académica	5. Diversificar la oferta educativa Presencial formal y no formal.
	6. Virtualizar cursos de programas académicos presenciales.
	7. Diversificar la oferta educativa virtual - formal y no formal.
	8. Actualización curricular de programas académicos.
Proyecto 3: Desarrollo y Sostenibilidad Institucional	9. Incrementar ingresos matriculas pregrado.
	10. Incrementar ingresos matriculas posgrado y educación continua.
	11. Incrementar otros ingresos con fuentes diferentes a matriculas académicas.
	12. Disponer de los recursos de apoyo académico, infraestructura física, gestión tecnológica, gestión de la calidad, necesarios para el desarrollo de las actividades misionales.
	13. Diseñar e Implementar Plan de Gestión Ambiental.
Proyecto 4: Visibilidad e impacto social	14. Modelo de relacionamiento con el entorno
	15. Oferta de servicios de la USB CTG a las comunidades, al sector productivo y a los gobiernos locales, regionales, nacional e internacional.
	16. Incrementar la movilidad estudiantil y profesoral de la USBCTG.
Proyecto 5: Fortalecimiento de la Cultura Bonaventuriana	17. Apropiación de la identidad Institucional
	18. Brindar servicios de acompañamiento, asistencia integral y solidaridad a la comunidad Bonaventuriana





5.2.2. Proyecto de Gestión Excelencia Académica

El Proyecto de gestión Excelencia Académica, busca Implementar estrategias para el desarrollo de actividades que fortalezcan la excelencia académica de la Universidad de San Buenaventura seccional Cartagena, fomentando la cualificación permanente y elevar los niveles de formación de alto nivel de la planta docente, impulsando los procesos de acreditación de programas en alta calidad y los programas de orientación y apoyo estudiantil, con el fin de asegurar la excelencia del proceso formativo de los estudiantes

Acciones Estratégicas

- Fortalecimiento planta docente.
- Acreditar y renovar los programas en alta calidad.
- Fortalecer competencias pruebas Saber Pro
- Fortalecer programa de orientación y apoyo estudiantil

5.2.3. Proyecto de Gestión Diversificación de la Oferta Académica

El objetivo del proyecto es desarrollar en la USB-CTG, una oferta académica pertinente con las necesidades del entorno, diversa, flexible en su nivel, contenido, espacio, tiempo, estructuras, modos y metodologías, que pueda satisfacer los intereses de públicos amplios y heterogéneos, para lo cual se propone una apuesta académica innovadora, interdisciplinaria y adaptada a las necesidades de las partes interesadas con el fin de generar una experiencia académica de formación para toda la vida.

Acciones Estratégicas

- Diversificar la oferta educativa Presencial formal y no formal.
- Virtualizar cursos de programas académicos presenciales.
- Diversificar la oferta educativa virtual - formal y no formal.
- Actualización curricular de programas académicos





5.2.4. Proyecto de Gestión Desarrollo y Sostenibilidad Institucional

El proyecto está encaminado a fortalecer el modelo de negocio institucional mediante la diversificación de ingresos, que permitan cubrir los costos y gastos de funcionamiento e inversiones necesarias para el desarrollo de las actividades misionales.

Acciones Estratégicas

- Incrementar ingresos matriculas pregrado.
- Incrementar ingresos matriculas posgrado y educación continua
- Incrementar otros ingresos con fuentes diferentes a matriculas académicas
- Disponer de los recursos de apoyo académico, infraestructura física, gestión tecnológica, gestión de la calidad, gestión ambiental necesarios para el desarrollo de las actividades misionales.
- Diseñar e Implementar Plan de gestión Ambiental.

5.2.5. Proyecto de Gestión Visibilidad e impacto social

El Proyecto de Gestión Visibilidad e impacto social, busca estructurar y coordinar un conjunto de acciones que conlleven a la visibilización de todas las acciones de la USB CTG con impacto en el medio a través de diferentes canales.

Acciones Estratégicas

- Modelo de relacionamiento con el entorno
- Oferta de servicios de la USB CTG a las comunidades, al sector productivo y a los gobiernos locales, regionales, nacional e internacional.
- Incrementar la movilidad estudiantil y profesoral de la USBCTG.





5.2.6. Proyecto de Gestión Fortalecimiento de la Cultura Bonaventuriana

El proyecto busca fortalecer la cultura bonaventuriana en toda la comunidad académica-administrativa-operativa de la USB-CTG mediante la apropiación de la identidad institucional, y la creación de un portafolio de servicios de acompañamiento, asistencia integral y solidaridad a toda la comunidad y su entorno.

Acciones Estratégicas

- Apropiación de la identidad Institucional
- Brindar servicios de acompañamiento, asistencia integral y solidaridad a la comunidad Bonaventuriana





5.3. Proyecto de Investigación

El Proyecto de Investigación Fortalecimiento de la investigación en la Universidad de San Buenaventura seccional Cartagena, busca consolidar un portafolio de servicios basados en investigación, tecnología e innovación al entorno regional que le permita afrontar los desafíos de la cuarta revolución para darle soluciones oportunas y eficientes a las problemáticas emergentes producto de esta transición

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ACCIONES ESTRATEGICAS
Fortalecimiento de la investigación en la Universidad de San Buenaventura seccional Cartagena	1. Consolidar los grupos y redes de investigación
	2. Incrementar la Vinculación a redes académicas e investigativas
	3. Fortalecimiento de los Semilleros de Investigación en la Institución
	4. Desarrollar la cultura de la innovación en la universidad
	5. Apoyar los proyectos de investigación





ANEXOS

1. Proyecto de Gestión Excelencia Académica
2. Proyecto de Gestión Diversificación de la Oferta Académica
3. Proyecto de Gestión Desarrollo y sostenibilidad Institucional
4. Proyecto de Gestión Visibilidad e Impacto Social
5. Proyecto de Gestión Fortalecimiento de la Cultura Bonaventuriana
6. Proyecto Fortalecimiento de la investigación en la USB-CTG
7. Proyecto Estratégico Marca, Posicionamiento y Visibilidad
8. Proyecto Estratégico Portafolio de servicios
9. Proyecto Estratégico Talento Humano Bonaventuriano
10. Proyecto Estratégico Gestión de la Innovación
11. Proyecto Estratégico Gobierno Corporativo
12. Ponderación proyectos de Gestión USB-CTG

