



Conocimiento Académico en **Comunicación y Redes Sociales**

El programa de conocimientos académicos en comunicación y redes sociales cuenta con la autorización de la Secretaría de Educación Distrital mediante Resolución No. 8282, entidad encargada de su inspección y vigilancia.

Objetivos de estudio:

El programa Comunicación y Redes Sociales está diseñado para formar a emprendedores y creadores de contenido, así como a aquellos que aspiran a serlo, brindándoles las habilidades necesarias para destacar en el entorno digital. A través de un enfoque práctico y actualizado, los participantes aprenderán a gestionar y optimizar su presencia en redes sociales, desarrollar estrategias de marca personal y utilizar herramientas digitales para la creación de contenido visual y multimedia.

★ Certificado en:

Conocimientos Académicos en Comunicación y Redes Sociales.



Duración:
7 meses



Jornada días de Semana (tarde-noche)
Jornada Sabatina



No. de créditos:
7

Conviértete en técnico laboral con respaldo Universitario

Campos de desempeño

Los egresados del programa Comunicación y Redes Sociales podrán desempeñarse en una variedad de campos dentro del ecosistema digital y del emprendimiento, donde se requieren habilidades en creación de contenido, gestión de marcas y estrategias de comunicación. Entre los principales campos de desempeño están:

Creación de Contenido Digital.
Gestión de Redes Sociales (Community Manager).
Marketing Digital y Publicidad Online.
Desarrollo de Marca Personal.
Desarrollo y Gestión de Páginas Web.
Consultoría en Comunicación Digital.
E-commerce y Fotografía de Producto.
Emprendimiento Digital.

Plan de estudios

Módulos	Horas totales	Créditos
Grabación de tomas	48	1
Edición de videos en móviles	48	1
Fotografía enfocada en productos	48	1
Marca personal en redes sociales	48	1
Ads en redes sociales	48	1
Creación de páginas web	48	1
Creación de piezas graficas	48	1
	TOTAL: 336	7



Para mayor información
3183398024



Correo electrónico
tecnico.laboral@usbctg.edu.co